



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro


**MINISTERO DEL LAVORO,
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI**
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione

 **Regione Emilia Romagna**

2009

Formazione finanziata

Corso

Risorse multimediali per la comunicazione aziendale

Rif. P.A.	<i>Progetto 2 dell'Operazione Rif. P.A. 2008-173/PR approvata dalla Provincia di Parma con Delibera di Giunta Provinciale n. 84 del 12/02/2009 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e dalla Regione Emilia Romagna.</i>
Obiettivi	Aumentare la visibilità della propria azienda attraverso la realizzazione di un layout grafico del prodotto multimediale implementato.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Principi di comunicazione multimediale - Concetti base di grafica tradizionale ed arti visive - Analisi dei principali pacchetti sw per la produzione di files grafici 2D (raster e vettoriali) e 3D - Cenni sull'ambiente di produzione Corel e su Macromedia (Freehand, Fireworks) - Approfondimenti sull'ambiente Adobe (Premiere, Illustrator e Photoshop) - Cenni sul SW disponibile in ambiente Open Source - Cenni su Autocad: sistemi di portabilità dei files - Uso di 3D Studio Max: dalla simulazione alla produzione di immagini animate - Funzionalità e specifiche dei software di grafica ed animazione computerizzata - Analisi dei principali dispositivi di acquisizione digitale delle immagini - Analisi dei principali pacchetti per la gestione della grafica digitale - Analisi dei principali pacchetti open-source per la grafica: analisi dei costi e dei benefici - Uso delle fotocamere digitali: dalla compatta embedded alla reflex digitale - Uso degli scanner e delle telecamere digitali - cenni sui sistemi IP per sistemi di videosorveglianza - I formati grafici aster: compressione e qualità - Le principali funzioni filtro e trasformazione; l'integrazione tra immagini e disegno - Produrre files grafici per internet - Files grafici e il S.O. Linux - Principi di creazione di files animati e creazione degli effetti speciali - Metodi per l'interscambio tra files grafici - Metodi per l'archiviazione digitale delle immagini e creazione di semplici database - Inserimento di files grafici su internet - Ricerca di files grafici su internet – cenni sulla legge Urbani per i diritti d'autore - Gli apparati di ripresa, di acquisizione, di riversamento e di salvataggio - Montaggio digitale - Valutazione efficace di elementi grafici sviluppati (font, colori, immagini) in termini di accessibilità e fruibilità multimediale - Valutazione correttivi e variazioni al layout grafico per ristabilire equità nel rapporto tra efficacia comunicativa e funzionalità
Metodologia	Lezioni in aula, esercitazioni su PC, dimostrazioni, lavori di gruppo.
Destinatari	Lavoratori e lavoratrici occupati con funzioni collegate alla comunicazione aziendale, imprenditori, lavoratori autonomi. Sede di svolgimento del corso: Borgotaro.
Durata	48 ore
Avvio	Entro aprile 2009
Docente	Esperto di settore
Quota di partecipazione	Questo progetto è in regime di aiuti di stato, pertanto è finanziato al 70% e prevede la copertura da parte delle aziende per il restante 30% in forma di mancato reddito.
Informazioni	Per informazioni dettagliate si invita a contattare Centro Servizi P.M.I.: Giulia Carbognani – giuliacarbognani@cspmi.it Tel.: 0521 980914